

BUKU REFERENSI

**METODE PENELITIAN
BERBASIS KUANTITATIF
DAN KUALITATIF**

UU No 19 Tahun 2002, Tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat hak Cipta Pasal 2

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi pencipta atau pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hak Terkait Pasal 49

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain yang tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan/atau gambar pertunjukannya.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

METODE PENELITIAN BERBASIS KUANTITATIF DAN KUALITATIF

Oleh:

Dr. Ir. Chablullah Wibisono, MM.

(Dosen Metode Penelitian Universitas Batam)



Penerbit K-Media
Yogyakarta, 2017

**METODE PENELITIAN
BERBASIS KUANTITATIF DAN KUALITATIF**

Dr. Ir. Chablullah Wibisono, MM.

Desain Cover dan Layout: Uki

Copyright © 2017 by Penerbit K-Media
All right reserved

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang No 19 Tahun 2002.
Dilarang memperbanyak/menyebarluaskan dalam bentuk apapun
tanpa izin tertulis dari Penerbit K-Media.

Cetakan Pertama: Juni 2017

Penerbit K-Media
Anggota IKAPI
Perum Pondok Indah Banguntapan, Blok B-15
Potorono, Banguntapan, Bantul. 55196. Yogyakarta
e-mail: kmedia.cv@gmail.com

WIBISONO, Chablullah

Metode Penelitian, Berbasis Kuantitatif dan Kualitatif, Chablullah W.
-- Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2017.
xiv, 188 hlm. ; 23 cm.

ISBN: 978-602-451-019-0

Hak Cipta 2017, pada Penulis

Kata Pengantar

قُلْ أَنْظَرُوا مَاذَا فِي السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا تُغْنِي الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا يُؤْمِنُونَ ﴿١٠١﴾

Katakanlah: "Perhatikanlah apa yang ada di langit dan di bumi. Tidaklah bermanfaat tanda kekuasaan Allah dan rasul-rasul yang memberi peringatan bagi orang-orang yang tidak beriman". (QS. Yunus: 101). Kalimat "Perhatikanlah" menunjukkan perintah kepada manusia sebagai *khalifah* untuk mengadakan penelitian, karena Al Qur'an sebagai sumber ilmu memerintahkan agar *khalifah* selalu mengadakan penelitian dengan memperhatikan perilaku alam termasuk isinya (makhluk penghuninya) sehingga *khalifah* mendapatkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Cara untuk melakukan penelitian itulah diperlukan seperangkat cara/ metode disebut "Metode Penelitian."

Pada umumnya mahasiswa kesulitan pada saat menyusun tugas akhir atau skripsi dan tesis, kesulitan tersebut bermula dari kekurangan mahasiswa dalam penguasaan metode penelitian. Oleh karena itu buku Metode Penelitian berbasis Kuantitatif dan Kualitatif ini dapat membantu mahasiswa dalam menyusun skripsi dan tesis. Buku ini merupakan rangkuman bahan kuliah metode penelitian yang digunakan penulis dalam mengampu mata kuliah metode penelitian di Universitas Batam, Universitas Terbuka dan STAI Ibnu Sina prodi Hukum Ekonomi Syariah yang disusun dengan mengkombinasikan buku Referensi Metode Penelitian. Pada bab pendahuluan mahasiswa hendaknya mengidentifikasi permasalahan secara kualitatif sehingga diperoleh potret permasalahan yang sebenarnya terjadi, sehingga benar benar dapat melakukan penelitian yang berbasis masalah. Pada bab landasan teori mahasiswa dapat melakukan studi pustaka sesuai dengan variable yang mau diteliti dan peneliti terdahulu untuk mendukung hasil penelitian nantinya. Pada bab metodologi penelitian, disinilah mahasiswa banyak menggunakan isi buku ini untuk dijadikan referensi dalam menyusun skripsi atau tesis. Pada bab pembahasan hasil penelitian mahasiswa dapat memilih alat analisis kemudian hasilnya dibahas secara kuantitatif dan kualitatif sebagaimana diuraikan dalam buku ini, selanjutnya dapat disimpulkan pada bab kesimpulan dan saran.

Buku ini sungguh masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu mohon saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan buku metode penelitian ini. Kepada Prof. Dr. Ir. H. Novirman Jamarun, M.Sc selaku Rektor Universitas Batam dan Prof. Dr. Ir. Jemmy Rumengan, SE, MM selaku Yayasan Griya Husada yang berkenan memberi dukungan serta mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Batam yang telah membantu dalam mengedit ketikan buku ini, juga kepada Penerbit penulis ucapkan terima kasih, semoga Allah meredhai perjuangan kita semua, Amin Yaa Robbal ‘alamin.

Penulis

Chablullah Wibisono

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Pengantar Penelitian	1
BAB I KONSEP DASAR DAN ISU PENELITIAN	
KUALITATIF	6
1.1 Apa Itu Penelitian	6
1.2 Perspektif dalam Ilmu-Ilmu Sosial (3).....	6
1.3 Bagaimana Memasuki Bidang Penelitian Kualitatif ?	9
1.4 Metode Kualitatif = Percakapan Paradigma.....	10
1.5 Penelitian Kualitatif vs Penelitian Kuantitatif.....	10
1.6 Kuantitatif vs Kualitatif : Kompetisi Diskursus	11
1.7 Perhatian Utama Kuantitatif	11
1.8 Perhatian utama Kualitatif.....	11
1.9 Apa itu Penelitian Kualitatif ?	11
1.10 Isu Penelitian Kualitatif.....	12
1.11 Metode Kualitatif:.....	12
1.12 Metode Kualitatif:	13
1.13 Keterampilan yang Dibutuhkan untuk Menerapkan Penelitian Kualitatif.....	15
1.14 Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Sebagai Strategi	16
1.15 Penelitian Kualitatif Sebagai Suatu Proses	17
BAB II MASALAH PENELITIAN.....	18
2.1 Masalah	18
2.2 Gap	18
2.3 Rapat Pimpinan.....	19
2.4 Laporan Laba Rugi	19
2.5 Beberapa Gejala SDM.....	20
2.6 Ilustrasi	20
2.7 Masalah dapat dikembangkan dari:	21
2.8 Memilih Masalah	21
2.9 Merumuskan Masalah	21
2.10 Masalah Penelitian	21

2.11	Syarat Memilih Masalah :	22
2.12	Jenis Masalah.....	22
2.13	Masalah Penelitian	22
2.14	Latar Belakang Masalah.....	23
BAB III	JUDUL PENELITIAN.....	30
3.1	Merumuskan Judul.....	30
3.2	Judul Penelitian.....	30
3.3	Masalah Penelitian	30
3.4	Tujuan Penelitian	30
3.4	Hipotesis Penelitian.....	31
3.5	Beberapa Judul Penelitian	31
3.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai.....	32
3.7	Judul Penelitian Keuangan	33
3.8	Judul Penelitian SDM	33
3.9	Judul Penelitian Akuntansi.....	34
BAB IV	VARIABEL PENELITIAN	36
4.1	Pengertian Variabel.....	36
4.2	Penelitian & Jumlah Variabel.....	37
4.3	Type Variabel/Hubungan	38
4.4	Konsep.....	40
4.5	Variabel	40
4.6	Hipotesis	40
4.7	Model	41
BAB V	TINJAUAN PUSTAKA	42
5.1	Tinjauan Pustaka.....	42
5.2	Pengertian Kinerja	45
5.3	Faktor-faktor yang MEMPENGARUHI KINERJA	45
5.4	Variabel, Indikator, Pengukuran.....	47
5.6	Pengaruh Daya Tarik Produk dan Intensitas Promosi Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Membeli	48
5.7	Kerangka Pikir	48
5.8	Konsep Dasar Penelitian	49

BAB VI	KERANGKA PIKIR.....	50
6.1	Pengertian.....	50
6.2	Isi.....	50
6.3	Manfaat.....	50
6.4	Kerangka Pikir (Model Teoritis).....	51
6.5	Hubungan Antar Variabel	51
6.7	Contoh Kerangka Pikir.....	52
6.8	Hubungan Antar Variabel	52
6.9	Hubungan Antar Variabel	56
6.10	Hubungan Antar Variabel	57
6.11	Hubungan Antar Variabel	58
6.12	Hubungan Antar Variabel	59
BAB VII	HIPOTESIS.....	61
7.1	Hipotesis	61
7.2	Persyaratan Hipotesis	61
7.3	Tiga Bentuk Rumusan Hipotesis	61
7.4	Tiga Bentuk Rumusan Hipotesis	62
7.5	Hipotesis.....	62
7.6	Landasan Teori dan Pengajuan Hipotesis	63
7.7	Karakteristik Hipotesis yang Baik (Sugiyono, 2001: 60)	63
7.8	Hipotesis.....	63
7.9	Menguji Hipotesis.....	63
7.10	2 Kekeliruan	64
7.11	Hipotesis Deskriptif	64
7.12	Hipotesis Komparatif	64
7.13	Hipotesis Asosiatif	64
7.14	Contoh Penelitian.....	65
7.15	Fungsi Hipotesis	65
7.16	Merumuskan Hipotesis.....	65
7.17	Jenis Hipotesis	65
7.18	Menguji Hipotesis	66
7.19	Pengujian Hipotesis.....	66
7.20	Kriteria Pengujian Hipotesis.....	68
7.21	Beberapa Contoh Hipotesis	68

BAB VIII ASUMSI	69
8.1 Asumsi.....	69
8.2 Tujuan Merumuskan Asumsi.....	69
8.3 Cara MENETAPKAN ASUMSI	69
8.4 Faedah Asumsi.....	70
8.5 Contoh Asumsi	70
8.6 Penentuan Anggapan Dasar.....	70
8.7 Faedah Anggapan Dasar.....	70
BAB IX DEFINISI OPERASIONAL	71
9.1 Definisi Operasional	71
9.2 Definisi Operasional	72
9.3 Tiga Cara Menyusun Definisi Operasional	72
9.4 Contoh Definisi Operasional	73
BAB X METODE PENELITIAN	75
10.1 Metode Penelitian	75
10.2 Lokasi Penelitian.....	75
10.3 Populasi Sampel.....	76
10.4 Teknik Sampling	80
10.5 Sample Size	81
10.6 Tabel.....	82
10.7 Nomogram.....	83
10.8 Rumus	84
BAB XI INSTRUMEN PENELITIAN	88
11.1 Instrumen Penelitian	88
11.2 Pengembangan Instrumen Penelitian	88
11.3 Ciri-ciri Pertanyaan Penelitian yang Baik	88
11.4 Pertanyaan yang Harus Dihindari	89
11.5 Kelemahan Kuesioner	89
11.6 Agar Responden Merasa Dihargai pada Pengantar Kuesioner Perlu :	89
11.7 Tata Letak (<i>Layout</i>) Penyajian.....	90
11.8 Kuesioner.....	90
11.8 Pengaruh Faktor Kemampuan Individu, Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	91

11.9	Kuesioner Bagian I (Responden)	91
11.10	Kuesioner Bagian II	92
11.11	Contoh Kuisisioner	93
11.12	Contoh Kuisisioner	93
11.13	Contoh Kuisisioner	94
11.14	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	94
11.15	Instrumen Penelitian	95
11.16	Keuntungan Kuesioner	95
11.17	Beberapa Pertanyaan yang dapat Mengakibatkan Salah Pengukuran	95
11.18	4 Komponen Inti Kuesioner	95
11.19	Aspek Penting dalam Kuesioner	95
11.20	Instrumen yang Baik	96
11.21	Format Pertanyaan	96
11.22	Prosedur Pengadaan Instrumen yang Baik	97
11.23	Uji Validitas	97
11.24	Langkah Pengujian Validitas	97
11.25	Uji Reliabilitas	97
11.26	Uji Validitas Kuisisioner	97
11.27	Uji Reliabilitas Kuisisioner	98
11.28	Contoh Kuisisioner	99
11.29	Uji Reliabilitas dan Validitas dengan SPSS 17.0	100
BAB XII	POPULASI SAMPEL	105
12.1	Populasi dan Sampel	105
12.2	Populasi Berdasarkan Sifatnya	105
12.3	Keuntungan Menggunakan Sampel	106
12.4	Teknik Sampling	107
12.5	Sample Size	112
12.6	Penelitian Sebelumnya	113
12.7	Tabel	114
12.8	Nomogram	116
12.9	Rumus	117
12.10	Kekeliruan Sampling	117

BAB XIII DATA	119
13.1 Data	119
13.2 Data Dibedakan Berdasar :	120
13.3 Jenis Data	121
13.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data (Tull dan Hawkin)	121
13.5 Pembagian Data	122
13.6 Skala Pengukuran.....	124
13.7 Skala Pengukuran Sikap.....	124
13.8 Selain 4 skala pengukuran, ada pula skala pengukuran sikap	125
13.9 Teknik Pengumpulan Data	126
13.10 Berdasarkan Banyak Data yang Diambil	126
13.11 Peran Data	126
13.12 Kuesioner.....	127
13.13 Pengolahan Data Kuesioner	127
13.14 Data	128
13.15 Uji Data	141
13.16 4 Macam Uji Data.....	141
13.17 Uji Outlier dan Normalitas Data.....	141
13.18 Uji Uotlier.....	143
13.19 Uji Nomalitas Data	144
BAB XIV MEMILIH ALAT	147
14.1 Memilih Alat.....	147
14.2 Skala Pengukuran, Hipotesis dan Tenik Analisis	147
14.3 Skala Pengukuran, Jumlah Variabel dan Teknik Analisis	148
14.4 Metode Statistik Dependen.....	148
14.5 Metode Statistik Interdependen	149
14.6 Analisis Univariate.....	149
14.7 Analisis Bivariate.....	149
14.8 Analisis Multivariate	149
14.9 Analisis Multivariat.....	150
14.10 Pemilihan Teknik Analisis Variabel Berganda yang Paling Umum.....	150
14.11 Klasifikasi Metode Dependensi Analisis Multivariat	151
14.13 Syarat Regresi Linier Berganda.....	152
14.14 Syarat Diskriminan	152
14.15 Syarat MANOVA	153

14.16	Syarat Konjoin	153
14.17	Syarat Korelasi Kanonikal.....	153
14.18	Syarat Analisis Faktor	154
14.19	Syarat Multidimensional Scaling	154
14.20	Ringkasan Analisis Dependensi	155
14.21	Ringkasan Analisis Interdependensi	156
14.22	Program Statistik.....	157
BAB XV	TATA CARA PENULISAN PROPOSAL PENELITIAN.....	162
15.1	Metodologi Penelitian	162
15.2	Tahapan Penelitian Kuantitatif	162
15.3	Identifikasi Masalah, Pemilihan Masalah, Perumusan Masalah, dan Judul Penelitian	163
15.4	Rumusan Masalah.....	163
15.5	Tujuan Penelitian	163
15.5	Manfaat Penelitian	164
15.6	Judul Penelitian.....	164
15.7	Tinjauan Pustaka.....	164
15.8	Cara Penulisan	165
15.9	Penyusunan Kerangka Konseptual	165
15.10	Hipotesis Penelitian.....	165
15.11	Klasifikasi, dan Definisi Operasional Variabel	166
15.12	Klasifikasi Variabel.....	166
15.13	Pemilihan Instrumen	167
15.14	Reliabilitas	167
BAB XVI	PENELITIAN KUALITATIF	171
Daftar Pustaka	177	
Daftar Riwayat Hidup.....	178	

